

Initiation à la mise en place d'activités cinéma et à la médiation cinématographique

Formation
19 juin 2008
Centre National de la Cinématographie

Contexte

Dans la pratique quotidienne, les structures d'Éducation à l'image constatent que les acteurs du champ social méconnaissent très souvent le monde cinématographique, au-delà de la traditionnelle sortie en salle.

Le cinéma peut permettre de tisser des liens, de créer des connivences avec les publics ou d'ouvrir de véritables débats. C'est un outil de lien social, pratiqué en majorité par les jeunes. Mais cette pratique est bien souvent ciblée sur des produits de loisirs. Il est possible de faire évoluer ces pratiques en formant ces relais de public, en leur offrant une meilleure connaissance du monde cinématographique, en soulevant avec eux toutes les questions qui pourront leur permettre sur le terrain d'engager des projets pour dynamiser avec le cinéma leurs pratiques sociales : Comment choisir un film ? Comment montrer un film ? Comment un public le reçoit-il ? Quel est l'enjeu de voir un film en salle ? Comment le cinéma permet-il d'aborder certains sujets ? Quelle image se font les spectateurs du cinéma ? Quelle place a le spectateur dans le rapport à l'image ? Comment construire avec le cinéma une relation avec les publics ? Qui peut s'engager dans des processus d'éducation à l'image ? Quels partenariats est-il possible d'imaginer avec les professionnels du cinéma ?

La mise en place de plusieurs formations similaires depuis juin 2005 nous a poussés à reconduire l'expérience en développant la dimension d'échanges avec les participants pour travailler au plus près de leurs préoccupations.

Objectifs :

- Sensibiliser au cinéma les acteurs du champ social, en termes :
 - De montage de projet (ateliers, projections, sorties, etc.),
 - De connaissance des règles cinématographiques et de fonctionnement des métiers,
 - De potentialités offertes par l'utilisation de l'image comme vecteur de lien social
- Donner des outils et des conseils pour préparer le visionnage des films avec leurs publics
- Favoriser la mise en place d'activités cinéma par les relais sociaux
- Proposer une formation mélangeant différents publics : cinéma, culture, social, associatif, institutionnel, animation, jeunesse, hospitalier, carcéral, etc.

Publics

Formation spécifique en direction des relais de publics travaillant dans le champ social (associatif, institutionnel, adulte, jeunesse, hospitalier, carcéral, etc.).

Cette formation s'adresse en priorité aux personnes n'ayant pas déjà participé à ce type de formation et n'ayant pas mis en place d'activités cinématographiques ou audiovisuelles.

Nombre de places : 40

Lieu de la formation

Centre National de la Cinématographie
12 rue de Lubeck
75016 PARIS

Frais de pré-inscription

10 euros (*frais de constitution du dossier non remboursables en cas de désistement ou de non acceptation du dossier*)

Inscriptions à renvoyer avant le 18 avril 2008

La confirmation de votre inscription vous parviendra par mail le 7 mai 2008 au plus tard.

KYRNEA International – Pauline RENAUD
80 rue du Faubourg Saint-Denis 75010 PARIS
Tél : 01 47 70 71 71 Fax : 01 47 70 02 10
formation@kyrnea.com

Initiation à la mise en place d'activités cinéma et à la médiation cinématographique

PROGRAMME

9h ► Mise en situation : projection-débat

À partir de la projection de courts-métrages de différents genres, époques ou origines (films professionnels, cinéma ou audiovisuel, films d'ateliers), un débat ouvert sur la salle permettra aux participants d'éprouver *in situ* la séance de cinéma en tant que proposition culturelle.

Les films seront appréhendés comme des lieux de rencontre et de partage, tant sur le plan émotionnel qu'intellectuel. Rencontre qui peut s'articuler, par exemple, autour des perceptions variées –voire contradictoires– d'une même proposition cinématographique.

Qu'apporte l'expérience vécue de la projection en salle, sur le plan individuel ou collectif ?

Quelle relation peut s'établir entre les spectateurs et le film ?

Quels films proposer ?

12h30 ► Déjeuner sur place offert par le CNC (inclus dans l'inscription)

14h ► Présentation d'outils pour préparer le travail autour d'un film

Il existe de nombreux outils simples qui peuvent permettre de préparer le travail autour d'un film ou de construire des programmations.

Ces outils seront présentés dans cet atelier :

sites Internet généralistes et spécialisés, Cd-rom et DVD pédagogiques, catalogues institutionnels...

Des fiches récapitulant l'ensemble des outils à leur disposition seront remises aux participants :

Centres de ressources, CD et DVD pédagogiques, fiches pédagogiques, sites pédagogiques, publications, bases de données, organismes, etc.

15h30 ► Petit laboratoire de l'activité cinéma

Quels sont les souhaits et les possibilités de chaque structure pour la mise en place d'activités cinéma, en fonction de leur public et de leurs objectifs : sortie en groupe au cinéma, atelier audiovisuel, projection vidéo dans la structure ?

Comment concevoir un projet qui puisse s'envisager dans le temps avec une véritable relation entre les organisateurs et le public ?

Comment monter ces différents projets ?

Quels partenariats sont imaginables avec les professionnels du secteur : exploitants de salles, réalisateurs, festivals, opérateurs d'ateliers, etc. ?

À quelles obligations sont confrontées les salles de cinéma dans leurs programmations, dans leurs fonctionnements ?

Quelles sont les règles à respecter en matière d'utilisation des images en dehors des salles de cinéma ?

À partir des témoignages des stagiaires, une analyse des projets sera proposée. Il s'agit de pouvoir répondre aux demandes particulières, mais aussi de susciter une discussion ouverte entre tous les participants pour permettre les échanges, et éventuellement construire des projets communs.

17h30 ► fin de la journée