

Vous proposent en 2007 une action de formation intitulée :

Conception et mise en œuvre d'une activité cinéma

Présentation

Cette formation s'inscrit dans le prolongement des journées d'*initiation à la mise en place d'activités cinéma et à la médiation cinématographique* (24 mai 2005 - 22 juin et 5 décembre 2006). Cette première étape répondait à la volonté de sensibiliser des personnes, relais de public du secteur social, au cinéma en tant que mode d'expression singulier susceptible d'enrichir et de dynamiser leurs pratiques professionnelles.

L'intérêt suscité par cette approche et le souhait, exprimé par les participants, d'approfondir leurs savoirs et leurs compétences, nous ont amenés à prolonger l'expérience en proposant une nouvelle action.

Il s'agit d'explorer plus avant les pistes de travail esquissées durant la phase d'initiation, en privilégiant cette fois une implication plus active des stagiaires : Comment aborder les films dans le cadre d'un débat avec le public ? Quelles sont les spécificités du langage cinématographique ? Quels types de projets et pour quels publics ? Quels partenaires et quelle logique de collaboration entre un opérateur culturel et une structure sociale ? Ces questions seront abordées par le biais de séances d'analyse de films, d'études de cas et d'ateliers animés par des professionnels du secteur culturel et du secteur social.

Objectifs

- Permettre l'acquisition de connaissances et de compétences dans le domaine :
 - o Du langage cinématographique
 - o Des différentes étapes de la conception, de la mise en place et du suivi d'activités cinéma
 - o Des outils méthodologiques et pédagogiques appropriés
- Apporter une aide aux participants dans l'élaboration de leurs propres projets
- Favoriser la mise en place de collaborations entre le secteur social et le secteur culturel

Publics

Cette formation s'adresse aux personnes, relais de publics du secteur social ayant participé à l'une des précédentes journées d'initiation (24 mai 2005 - 22 juin et 5 décembre 2006) ou possédant une expérience dans la mise en œuvre d'activités cinéma.

Nombre de places : 50

Durée

Cycle de deux jours : 12 et 13 mars 2007 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00

Lieu de la formation

Centre National de la Cinématographie
12, rue de Lübeck
75016 PARIS

Frais d'inscription

10 euros non remboursables en cas de désistement du candidat ou de non sélection de son dossier.

Méthode pédagogique

Cette formation articule des apports théoriques, des témoignages de professionnels et des travaux de groupe en ateliers centrés sur les pratiques professionnelles et les projets des participants.

Programme

1. La médiation cinématographique

Mise en situation - projection-discussion : Cette séance s'inscrit dans le prolongement de la démarche initiée durant les journées d'initiation. À partir de la projection d'un film, un débat ouvert sur la salle permettra d'élaborer une réflexion tenant compte à la fois de la forme et du contenu.

Analyse de séquence : L'analyse de plusieurs extraits, en s'attachant à un élément particulier de mise en scène, favorisera l'acquisition de notions et d'un vocabulaire spécifiques. Il s'agira d'appréhender plus en détail la question de la forme et de souligner la façon dont ces films s'inscrivent dans différents courants esthétiques.

2. Le montage de projet

Étude de cas : Seront abordées les questions relatives à la conception et la mise en œuvre d'activités cinéma dans le domaine social : Quelle collaboration proposer à un acteur culturel ? Quels sont les partenaires privilégiés de ces actions ? Quelles activités mettre en place en fonction des publics visés ? Comment respecter le droit à l'image ? Quels peuvent être les impacts de ces actions sur le territoire ?

Les outils pédagogiques : La présentation détaillée d'un dvd pédagogique permettra d'identifier les objectifs auxquels répondent les outils d'éducation à l'image, la diversité d'approches qu'ils proposent et enfin la façon dont ils sont conçus et peuvent être utilisés dans le cadre d'un projet cinéma.

3. Les ateliers

Afin de travailler dans des conditions propices à une participation active et pour favoriser les échanges, Il sera demandé à chacun des candidats de s'inscrire à l'atelier de son choix parmi deux propositions. À partir d'une thématique générale, les objectifs de ces travaux de groupes sont d'effectuer une évaluation de leurs projets et de répondre aux questions spécifiques.

Information et pré-inscription

Le bulletin d'inscription est téléchargeable sur notre site :

<http://www.etcine.kyrnea.com>

Pour vous inscrire, vous devrez nous le retourner dûment rempli par courrier ou par télécopie à l'adresse suivante avant le 23 février 2007 :

KYRNEA International – Petra Mazzarotto
80 rue du Faubourg Saint-Denis 75010 PARIS
Tél : 01 47 70 71 71 Fax : 01 47 70 02 10
formation@kyrnea.com